



#### Geschätztes HGT Mitglied

HGT steht für Handel, Gewerbe und Tourismus. Diese drei Bereiche unter einem Dach für die Region zusammenzufassen stellt den Verein vor eine grosse Herausforderung. Gemeinsam an einem Strick ziehen, sich solidarisch mit allen Bereichen und den Menschen mit Ihren Tätigkeiten zu zeigen und dennoch möglichst individuell zu agieren, Angebote und Dienste zu schaffen, die jedem Anspruch genügen, ist ein gewaltiger Spagat. Kommt dazu, dass der Nachhall von früheren Saltos, vollkommenen Küren aber auch Bruchlandungen einmal lauter, einmal leiser immer noch zu hören ist. Das kleine Vorstandsteam setzt sich zum Ziel, Bewährtes zu erhalten und wo möglich auszubauen. Daneben soll auch Neues gedeihen können. Alles immer zusammen und zugunsten von Ihnen, liebes Mitglied.

Der zeitliche Aufwand für diesen Anspruch ist gross und kann schnell ins Uferlose führen. Das möchten wir ebenso vermeiden wie zu hohe finanzielle Ausgaben. Beides kann nur gelingen, wenn wir Sie mit im Boot haben. Sei es im Geben von Ihrer kostbaren Zeit oder mit finanzieller Unterstützung. Denn wir stehen alle gemeinsam für das HGT-Ziel die Akteure im Handel-, Gewerbe und Tourismusbereich in unserer Region zu vernetzen, bekannter zu machen und damit zu stärken.

**1. Jahresversammlung Dienstag, 4. April 2017**

**2. Lädelerntreff**

**3. Infotreff**

**4. Gewerbe-, Dienstleistertreff**

**5. Tourismus**

**6. Revival Steckborner Gäld**

**7. Chettehit 2017**

**8. Information zu Areal in Eschenz**



**1. Jahresversammlung Dienstag, 4. April 2017**

Wir danken für die Rückmeldungen zur Jahresversammlung, die bis heute beim Sekretariat eingetroffen sind. Da bis jetzt mehr Ab- als Anmeldungen zu verzeichnen sind, hoffen wir, dass sich das Verhältnis bis zum Anmeldeschluss vom 28.3.17 eher in der Waage hält. Selbstverständlich stehen die Türen für Kurzentschlossene immer offen.



**2. Erster Lädelerntreff**

Auf Initiative der Präsidentin, Silvia Janett, hat im Februar ein erstes Treffen mit den Mitgliedern stattgefunden, die ein Ladengeschäft in Steckborn betreiben. Dies da die Bedürfnisse gegenüber den Handeltreibenden und Dienstleitern sehr differieren. Zum ersten Treffen wurden auch Nichtmitglieder eingeladen. Alle an der Sitzung anwesenden haben sich positiv über diese Zusammenkunft geäußert und so wurde eine zweite Sitzung am **5. September** vereinbart. Künftig wird der Lädelerntreff zweimal jährlich stattfinden.



**3. Infotreff 2017**

Das Angebot Infotreff besteht seit mehreren Jahren. Es dient zum Kennenlernen, Austauschen, Vernetzen, Informieren und als Ideenschmiede. Eingeladen sind alle Mitglieder und auch Interessenten an einer Mitgliedschaft.

Dieses Jahr sind zwei Infotreffen geplant und wir freuen uns sehr, dass wir bei zwei sehr innovativen Mitgliedern, die sich mit ganzem Herzblut für ihre «Sache» engagieren zu Gast sein dürfen:

**Am Dienstag, 16. Mai 2017 sind wir bei der Nussbauschule Heinrich Gubler-Merz in Hörhausen eingeladen.** Der Tag der Nuss zieht jeweils Tausende Besucher nach Hörhausen und wir hören unter anderem, wie es zu diesem Erfolg kommen kann und was es dazu braucht.



Am **Dienstag, 12. September 2017** lädt uns die Druckerei Steckborn, Martin Keller, ein. Die Druckerei feiert dieses Jahr Ihr 125-jähriges Bestehen. Kein Selbstverständnis in dieser hart umkämpften und sich stets wandelnden Branche. Wie sich die Druckerei behauptet, hören wir an diesem Abendanlass.



#### 4. Gewerbe-, Dienstleistertreff?

An der Jahresversammlung vom 4. April bzw. am ersten Infotreff vom 16. Mai möchten wir herausfinden, ob Bedarf da ist, dass wir ein erstes Treffen für das Gewerbe und die Dienstleister "ohne direkten Verkaufsladen" einberufen. Wir möchten dabei festlegen, was die Bedürfnisse dieser Gruppe sind: Weiterbildungsangebote, Tischmesse, Schulungen, Ausflüge, lose offene Treffen, Kennenlernen direkt in den Betrieben und Büros, gemeinsame Marketingmassnahmen, oder ...? Falls das Interesse da ist, möchten im Juni ein erstes Mal zusammenkommen.



#### 5. Tourismus

Auch im Tourismusbereich bewegt sich einiges. So bieten wir zusammen mit Thurgau Tourismus am **15. und 16. September** eine Gourmetwanderung an.

Der Ferienpass, der in den Sommerferien im Juli stattfinden wird, gehört ebenfalls unter das Dach des Tourismus.

Alle anderen Vorhaben befinden sich in der Evaluations- und Findungsphase und wir berichten sobald ein Vorschlag spruchreif ist.



#### 6. Revival Steckborner Gäld

Nächstes Jahr feiert das Steckborner Gäld sein vierzigjähriges Jubiläum. In Vorbereitung dazu wurde ein Flyer gestaltet und bis zur Jahresversammlung soll auch der online-Shop aufgeschaltet sein.

**Ab dem 3. April** sind bei der Papeterie Labhart, R.+M. Geiselman, Seestrasse 97, Steckborn die zwölf Münzen im Wert von zwanzig und fünfzig Franken mit den verschiedenen Steckborner Wahrzeichen direkt erhältlich. Grössere Mengen können gegen Rechnung im Sekretariat bestellt werden. Im neu gestalteten Schaufenster werden die beiden Geschenkverpackungen präsentiert. Nebst einer runden Box ist ein Mini-Einkaufstäschli erhältlich. Darin kann die eigene Visitenkarte eingesteckt werden und mit der Münze finden weiteren Kleinigkeiten im Täschchen Platz.



#### 7. Chettehit 2017

Möglicherweise haben Sie es bereits vernommen. Der Chettehit wurde dieses Jahr erweitert und es werden am ersten Donnerstag jeden Monats Ketteli abgegeben. Mit einem Inserat und Flyer wird die Aktion beworben: Ketteli am: **6. April, 4. Mai, 1. Juni, 6. Juli, 3. August, 7. September, 5. Oktober, 2. November und den ganzen Dezember.**



#### 8. Gewerbliche Flächen

Wir erhielten die Information, dass ein Areal in der Gemeinde Eschenz langfristig einer neuen Nutzung zugeführt werden könnte. Diese möchten wir Ihnen hiermit gerne weiterleiten. Für zukünftige Entwicklungen bietet das Areal mit seinen teils schützenswerten Zeitzeugen-Bauten vielfältige Nutzungsmöglichkeiten, die es zu überprüfen gilt. Der Standort liegt in unmittelbarer Bahnhofnähe. Die bestehenden, architektonisch interessant gestalteten Gewerbebauten mit rund 3'600 m<sup>2</sup> Geschossflächen sollen und müssen zum Grossteil erhalten bleiben. Durch Neu- und Umbauten wären insgesamt ca. 5'000 Geschossfläche aus ortsplanerischer Sicht laut einer ersten Analyse möglich. In einer Umfrage mit wichtigen Stakeholders und potentiellen Anbietern und Nachfragern klären wir die Bedürfnisse an diese Flächen ab. Es geht vor allem darum, Aufschluss über die Nachfrage zu erhalten. Bitte melden Sie sich bei Interesse bei: Maresa Kuhn, Projektentwicklerin, T 044 291 91 28, [maresa.kuhn@fischer97.ch](mailto:maresa.kuhn@fischer97.ch).